



**VII SIMPÓSIO DE CONTROLE DE
QUALIDADE DO PESCADO - VII SIMCOPE**

PLANO DE PARCERIA INSTITUCIONAL

Março, 2016



Oferecemos o **Plano de Parceria Institucional** do SIMCOPE, um evento técnico-científico e mercadológico que visa capacitar e atualizar os profissionais que atuam na cadeia produtiva do pescado e colaborar para o aumento do consumo.

1. APRESENTAÇÃO DO EVENTO

O VII SIMPÓSIO DE CONTROLE DE QUALIDADE DO PESCADO - **VII SIMCOPE** será realizado pela equipe do Laboratório de Tecnologia do Pescado do Instituto de Pesca, órgão de pesquisa científica e tecnológica da Agência Paulista de Tecnologia do Agronegócio (APTA) da Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo, no período de 09 a 11 de outubro de 2016, no ExpoCenter Norte – Pavilhão Amarelo, na Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme - São Paulo. A temática geral é **“ESTRATÉGIAS PARA AUMENTAR O CONSUMO DE PESCADO”**. Esta sétima edição do SIMCOPE acontecerá junto à Feira Asian & Japan Food Show, organizada pela Franca Feiras e Empreendimentos Ltda.

O SIMCOPE é o principal evento brasileiro dedicado ao debate e à atualização sobre temas relativos à qualidade, tecnologia e consumo do pescado e explora as temáticas considerando a abordagem de cadeia produtiva. O evento é um fórum onde a academia, a indústria, os órgãos reguladores, os serviços de inspeção e organizações ligadas à distribuição e comercialização do pescado, buscam suporte técnico e científico para estimular o aumento do consumo de pescado.

Em 10 anos de existência, o SIMCOPE tem abordado questões relativas à sustentabilidade ambiental, inovação tecnológica, questões de mercado, de políticas públicas, onde a temática da **Segurança Alimentar** sempre esteve presente. Além das palestras e debates, o **SIMCOPE** já promoveu cerca de 10 Eventos Paralelos com a participação de mais de **1.500 participantes** do Brasil, América Latina, Caribe, EUA e Europa. São mais de 250 Trabalhos Científicos apresentados em Sessões ao longo do evento, em forma de pôster, todos previamente analisados pela Comissão Científica composta por relatores das diversas áreas do conhecimento, todos com titulação de Doutor.

Organizações Internacionais e Nacionais

Contamos com a participação de organizações de vários países, como ANFACO – Espanha; IPIMA – Portugal; Universidade da Florida – USA; Universidade de Valparaíso – Chile; INFOPESCA – Uruguai; Centro de

Investigación en Alimentación y Desarrollo – México; Conselho Superior de Investigación Científica – CSIC – Espanha; FAO.

Organizações nacionais como MAPA, USP, UNESP, Grupo Pão de Açúcar, Sindicato das Indústrias de Pesca do Estado de São Paulo (SIPESP), ABCC também participam e apoiam o SIMCOPE.

2. PÚBLICO

O público participante dos SIMCOPE's, 200 – 250 congressistas em cada edição, é constituído por 50% de profissionais (indústrias de alimentos, áreas de produção, distribuição e controle de qualidade, especialistas de outras instituições de pesquisa e universidades e agentes de órgãos de fiscalização e vigilância sanitária, representantes de organizações nacionais e internacionais) e 50% estudantes de graduação e pós-graduação oriundos de universidades públicas e privadas do Brasil e exterior.



Fig. 1 – Participantes do VI SIMCOPE (2014).

3. EMPRESAS E ORGANIZAÇÕES PATROCINADORAS E APOIADORAS

Patrocinadores

Temos alguns patrocinadores a empresa DAMM, parceiro desde o primeiro SIMCOPE e MGS Foods que também nos apoia desde a edição de 2012. Além destas, outras empresas e organizações patrocinam o evento:

- POLIMATE
- SEAFOOD BRASIL
- BRUSINOX
- PETROBRAS
- MPA
- AQUICULTURA E PESCA

Apoiadores

Como organizações apoiadoras do SIMCOPE:

- Centro para los servicios de información y asesoramiento sobre la comercialización de los productos pesqueros de América Latina – INFOPECA/Uruguai
- Fundação de Apoio à Pesquisa Agrícola - FUNDAG
- Sindicato das Indústrias de Pesca do Estado de São Paulo – SIPESP/FIESP
- Ministério da Pesca e Aquicultura
- Analítica
- Portal do Peixe
- Red Panamericanade Inspección, Control de Calidad y Tecnologia de Productos Pesqueros - RedPan

4. MÍDIA

O SIMCOPE é amplamente divulgado através da mídia impressa, eletrônica e pelo site do Instituto de Pesca através do link www.simcope.com.br, além de diversos sites, revistas, TV e jornais:

- Revista Seafood Brasil
- Portal do Peixe - www.portaldopeixe.com.br
- Agroagenda - www.agroagenda.com.br

- Jornal Canal ABERTO – Litoral Aberto (www.jornalcanalaberto.com.br)
- SINDIPI – Sindicato das Industrias de Pesca de Itajaí e Região (www.sindipi.com.br)
- Panorama da Aqüicultura (www.panoramadaaquicultura.com.br)
- Sociedade Nacional de Agricultura – SNA (www.sna.agr.br)
- Rede Ambiente – Educação Ambiental 24 horas no ar (<http://ambientebrasil.org.br>)
- Cozinhanet – (www.cozinhanet.com.br)
- Associação Brasileira de Engenheiros de Aqüicultura – ABEAQUI (www.abeaqui.org.br)
- Ciências do Mar Brasil – UFPR – www.cienciasdomarbrasil.com.br
- Piscicultura FB – crie peixe, pesque essa idéia (www.pisciculturafb.com.br)
- ABRAPOA – www.abrapoa.org.br
- Biblioteca on-line FMVZ – www.fmz.usp.br.
- Red Panamericana de Inspección, Control de Calidad y Tecnología de Productos Pesqueros (Redpan) - entidade intergovernamental que abrange toda a América Latina e Caribe
 - Revista “Infopesca Internacional” – impressa e on-line
 - Boletim “The Fish Inspector”
 - Jornal Martim-Pescador (Orgão Oficial da Colônia Z-23 em Bertiooga)
 - Revista do Conselho Regional de Biologia – 1ª Região, que abrange os estados de SP, MT e MS na edição de Abr/Mai/Jun 2014 - coluna Agenda.
 - Portal do Conselho Federal de Medicina Veterinária e Zootecnia – www.portal.cfmv.gov.br/portal/noticia/index/id/3862
- Boletim da Fapesp
- TV Tribuna (filiada do Sistema Globo)
- Jornal A Tribuna (Santos e região)
- Revista Panorama da Aqüicultura (nacional)
- Jornal da Pesca – Informativo do Sindicato de pesca do Estado de São Paulo
- Site da Prefeitura Municipal de Santos
- Site da Prefeitura Municipal de Itanhaém – www.itanhaem.sp.gov.br

5. MATERIAIS PERSONALIZADOS

Em toda edição é elaborado CD-Room (ISSN 1983-1854) contendo os anais do evento com resumo das palestras e resumos expandidos dos trabalhos científicos que foram apresentados na forma de pôster.

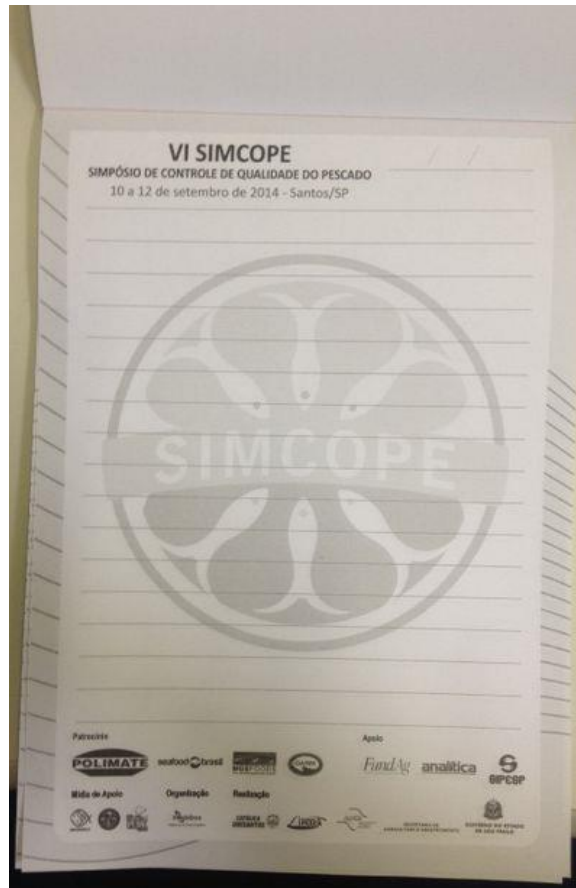
Os participantes também recebem bolsa personalizada do evento contendo material didático e promocional (blocos, canetas, brinde personalizado, exemplares de revistas, CD do evento, dentre outros), Guia do Participante e brinde personalizado onde a logomarca de patrocinadores e apoiadores são destacadas.



A- Guia do Participante



B- CD-Rom



C- Bloco de anotações



D- Squeezer



E- Bolsa – frente e verso.

Fig. 12 (A, B,C, D,E) - Materiais personalizados elaborados para o VI SIMCOPE.

6. RAZÕES PARA PATROCINAR O VII SIMCOPE

Dentre as várias boas razões para associar sua logomarca ao **SIMCOPE**, destacamos:

- ✓ É o principal evento nacional nesta área,
- ✓ A abrangência se estende a vários países da América Latina e Caribe.
- ✓ Sua marca estará associada a um evento de qualidade organizado por empresas e instituições governamentais e privadas com credibilidade no setor.
- ✓ Sua marca será evidenciada no site exclusivo do evento onde permanecerá por dois anos, além dos materiais personalizados do SIMCOPE que serão distribuídos aos participantes.

Abaixo seguem as informações e benefícios de cada CATEGORIA para a escolha daquela que melhor se adequa à sua necessidade. Faça parte desta **rede repleta de oportunidades!!**

PLANO DE PARCERIA INSTITUCIONAL:

CATEGORIA	BENEFÍCIOS*	CUSTO (R\$)
Bronze	Logo no Banner de patrocinadores – Auditório Principal Logo no Site do SIMCOPE Logo no Folder eletrônico – e-mail mkt Logo no Programa impresso 1 Folder da empresa nas pastas dos participantes	4.500,00
Prata	Todos os itens da Cota Bronze Banner na sala de mini-curso (fornecidos pela empresa patrocinadora) Uma inscrição gratuita no SIMCOPE Uma inscrição gratuita em um mini-curso de sua escolha	6.500,00
Ouro	Todos os itens da Cota Prata Banner da empresa na entrada do evento Duas inscrições gratuitas no SIMCOPE Duas inscrições gratuitas em mini-cursos de sua escolha Materiais de divulgação da empresa nas pastas dos participantes	8.500,00

* Os patrocinadores do VII Simcope ganham 10% de desconto ao fecharem uma campanha anual de anúncios (5 edições) na **Revista Seafood Brasil**, sendo que ainda há possibilidade de negociação direta com a revista!

O Patrocínio será efetivado através de contrato firmado entre a empresa e a Fundação de Apoio à Pesquisa Agrícola – FUNDAG (www.fundag.br), nossa parceira na realização dos SIMCOPE's.

Para obter mais detalhes sobre o evento e como proceder para efetivar seu **Plano de Parceria**, entre em contato com Rúbia ou Érika. E-mail: tomita@pesca.sp.gov.br ou effurlan@pesca.sp.gov.br.

Aguardamos seu contato!!!

**Comissão Organizadora
VII SIMCOPE**