

### Consumo de Pescado no Brasil

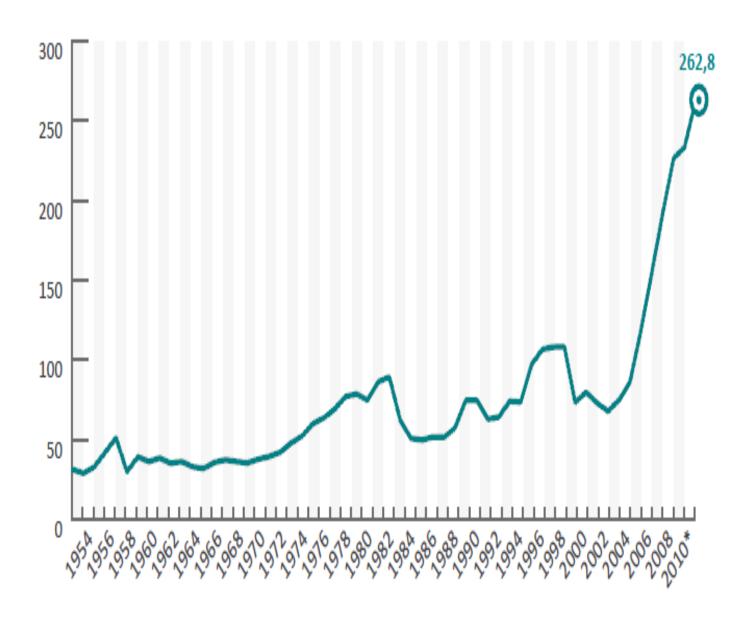




## Fatores para aumento de consumo de pescado no Brasil

- Crescimento da renda da população brasileira
- Valorização da moeda brasileira
- Politicas Publicas: Infra-estrutura, incentivo à produçao e consumo.
- Agradecimentos a INFOPESCA
  - Participação no Projeto Melhoramento de Produtos Pesqueiros
  - Aumento do numero de cidades onde estao sendo feito pesquisas –metodologia barata, simples e importante ferramenta de prospeccao

#### Salário Mínimo (US\$)



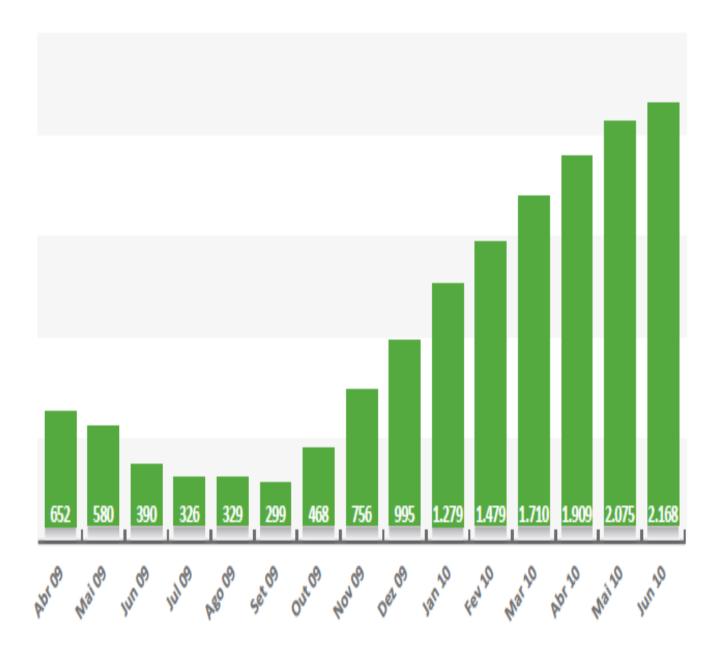
- Salário Mínimo

Dados em: US\$

\* Posição em final de período, sendo último dado em abril de 2010

Fonte: IPEA

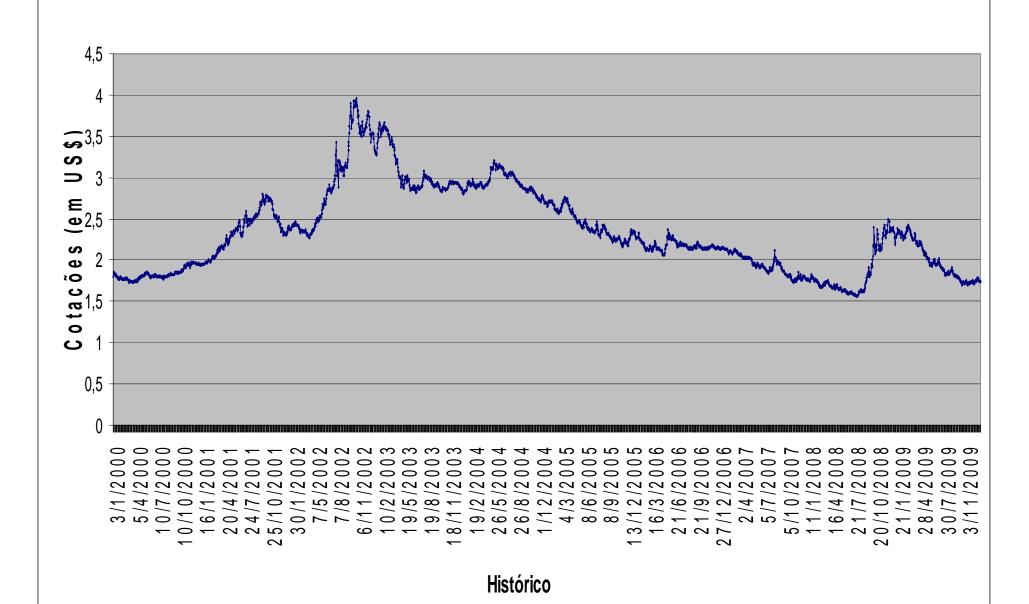
Elaboração: Ministério da Fazenda

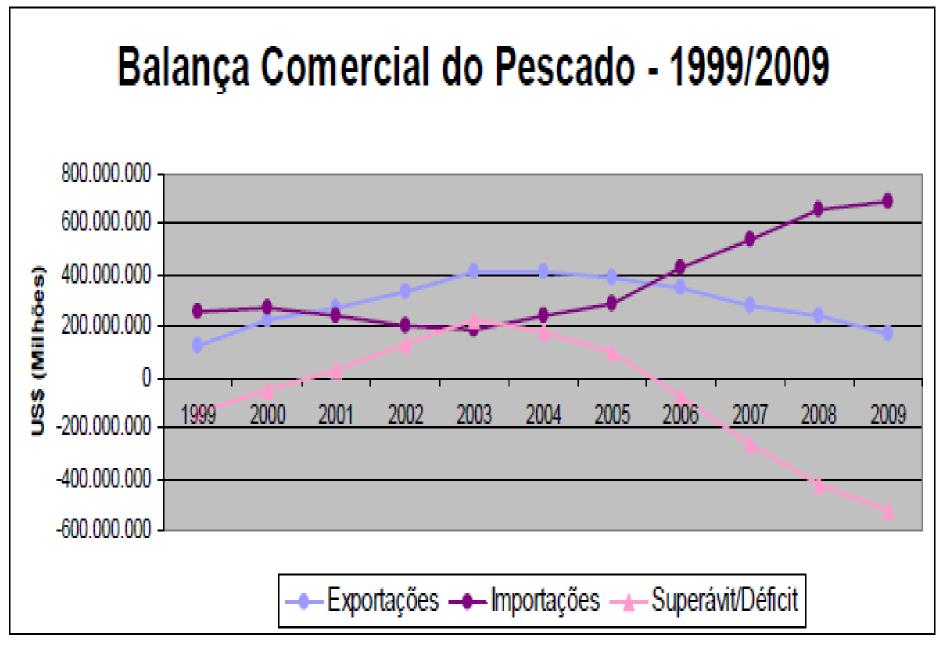


**Dados em:** milhares de postos de trabalho, acumulados em 12 meses

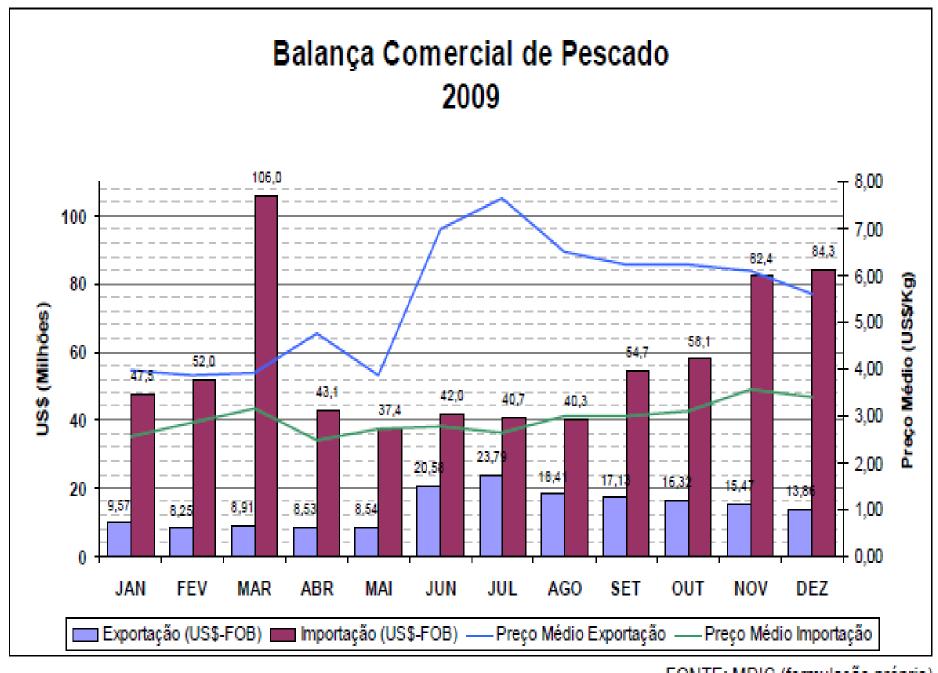
Fonte: Ministério do Trabalho e Emprego Elaboração: Ministério da Fazenda

### Variação nas cotações do dólar





FONTE: MDIC (formulação própria)



FONTE: MDIC (formulação própria)

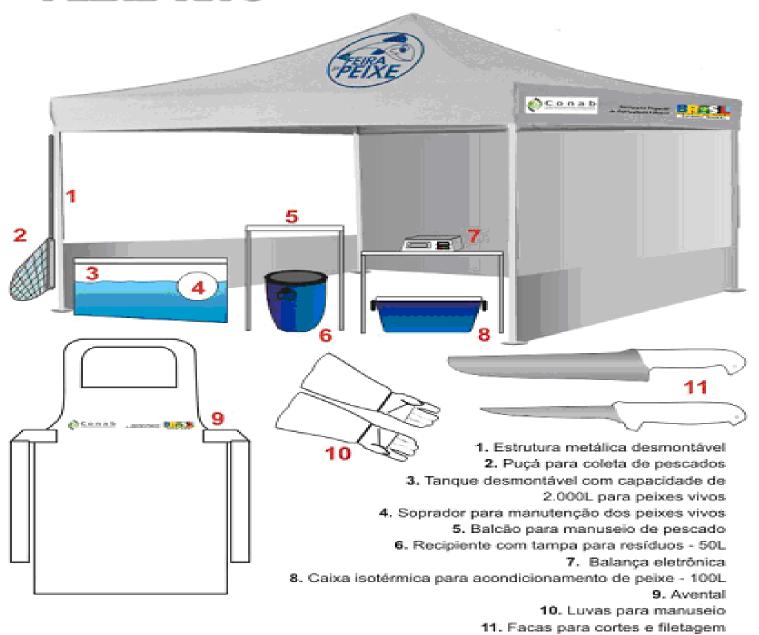


PESCADO É MA**I**S SABOR I SAÚDE NO SEU PRATO

### Semana do Peixe



## PEIXE VIVO



## Caminhões de Transporte e Comercialização



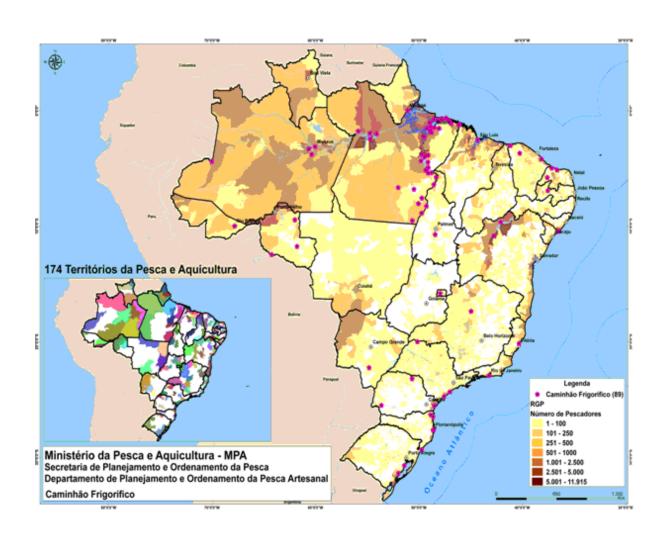








## Caminhões Frigoríficos





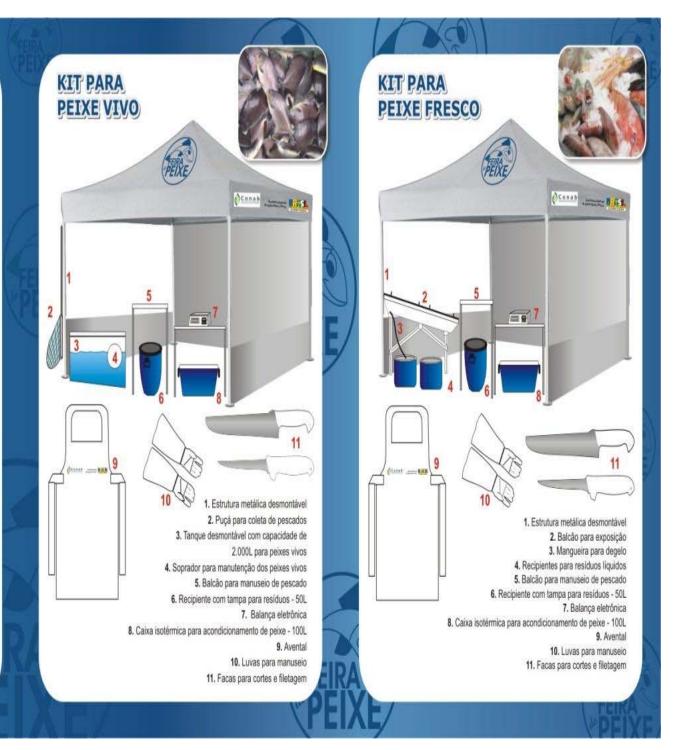
Peixe fresco e mais barato para o consumidor e renda certa para o aqüicultor e o pescador. Com o Projeto Feira do Peixe, a Secretaria Especial de Aqüicultura e Pesca da Presidência da República - SEAP/PR e a Companhia

Nacional de Abastecimento - CONAB estão criando novas oportunidades de comercialização do pescado, em mais de 1200 comunidades em todo o País.

O projeto consiste na distribuição de kits-feira, disponibilizados em dois padrões - para o peixe fresco ou para o peixe vivo - dando ao aqüicultor ou pescador a oportunidade de comercializar seus produtos diretamente em feiras livres de sua cidade, garantindo preços mais justos ao produtor, que terá um acréscimo em sua renda, e ao consumidor, que terá acesso a um produto mais barato. Essa redução da intermediação vai ampliar a oferta e melhorar a qualidade do produto oferecido, que sai direto do barco ou do tanque para a feira.

Ações como essa estimulam a produção e promovem a inclusão social, além de despertar a população para o consumo do pescado, que hoje no Brasil é inferior ao mínimo aconselhável pela Organização Mundial de Saúde.

Mobilize sua entidade para que participe deste programa.





## AGRICULTURA FAMILIAR Kit poixe vive CONAB / SEAP

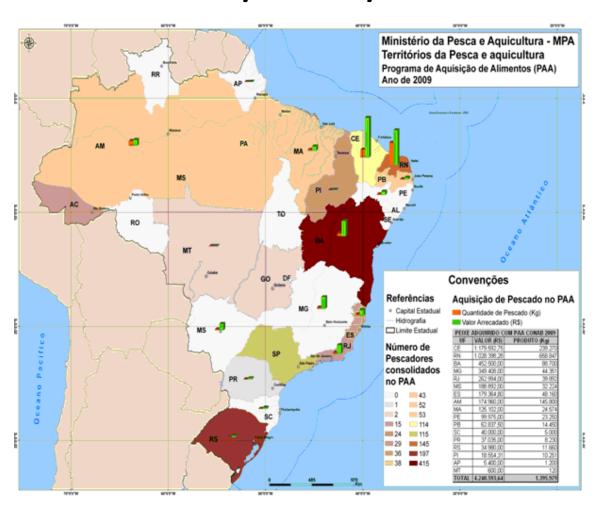


TV-GL-0800 - Reste Integração Restigando restério sobre a fetra do perse - 12-67-88



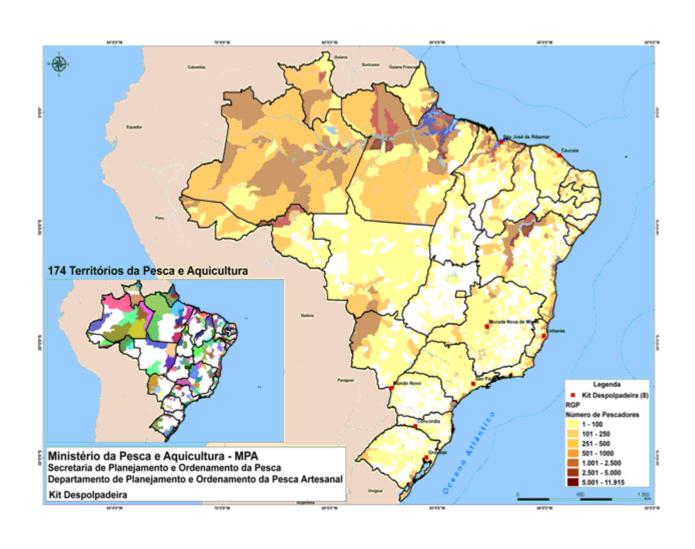


## Programa de Aquisição de Alimentos – Conab/MDS/MDA



# Promoção da Inclusão do Pescado na Alimentação Escolar

## Kit Despolpadeira

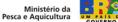


### ABRAS e ABRASEL









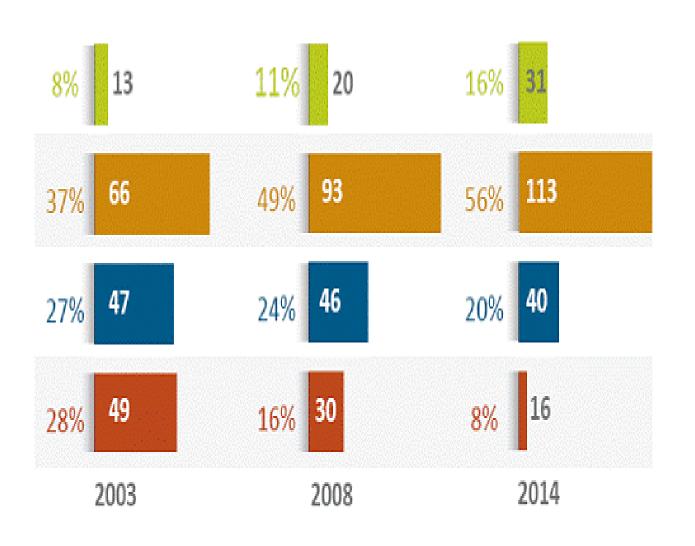




### Tendências

- Mudanças perfil sociais na população;
- Crescimento de mecanismos de fiscalização sobre o mercado – Glazer, PNCRC, RGP...
- Universalização do acesso ao consumo;
- Queda nos preços de produtos da aquicultura;
- Riscos: informalidade do segmento comercial.

### Evolução das Classes Econômicas (% da população e milhões de indivíduos)



Classes A / B

Classe C

Classe D

Classe E

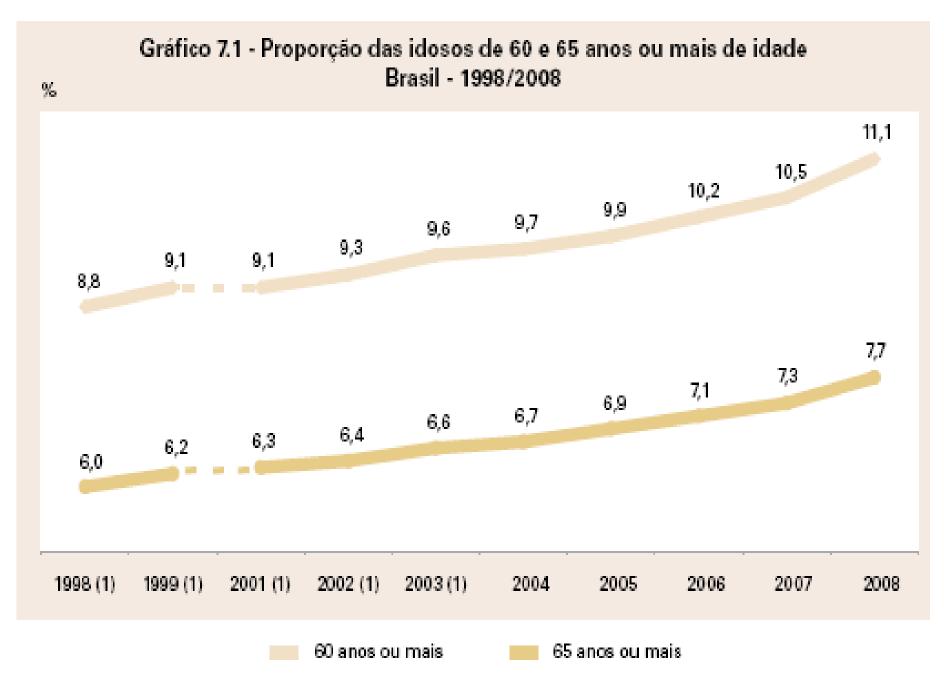
Dados em: em milhões de Indivíduos e % da população

Fonte: FGV, IBGE e LCA

Elaboração: Ministério da Fazenda

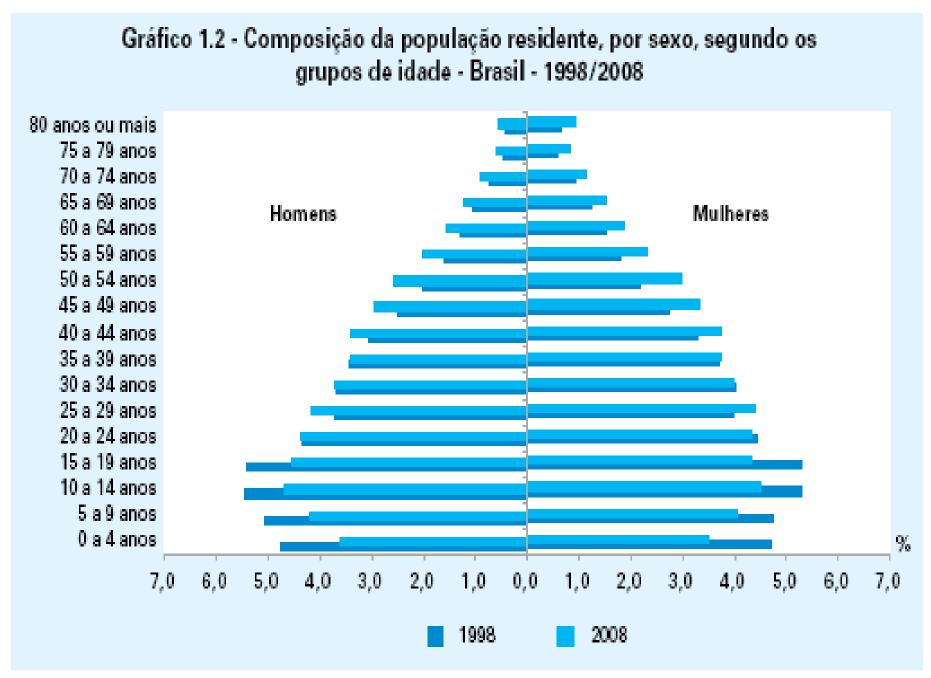
Gráfico 9.2 - Proporção das mulheres de 10 anos ou mais de idade, ocupadas, segundo os grupos de idade - Brasil - 1998/2008 % رن 59,2 64,0 63,5 88 80 26,0 49,0 46,5 6 7 P 42,6 42,0 19,2 10 a 15 anos 16 a 24 a 29 anos 30 a 49 mais E anos an 08 Total ance 60 anos 888 25 a 1998 (1) 2003 (1) 2008

Fonte: IBGE, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios 1998/2008. (1) Exclusive a população rural de Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará e Amapá.



Fonte: IBGE, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicilios 1998/2008.

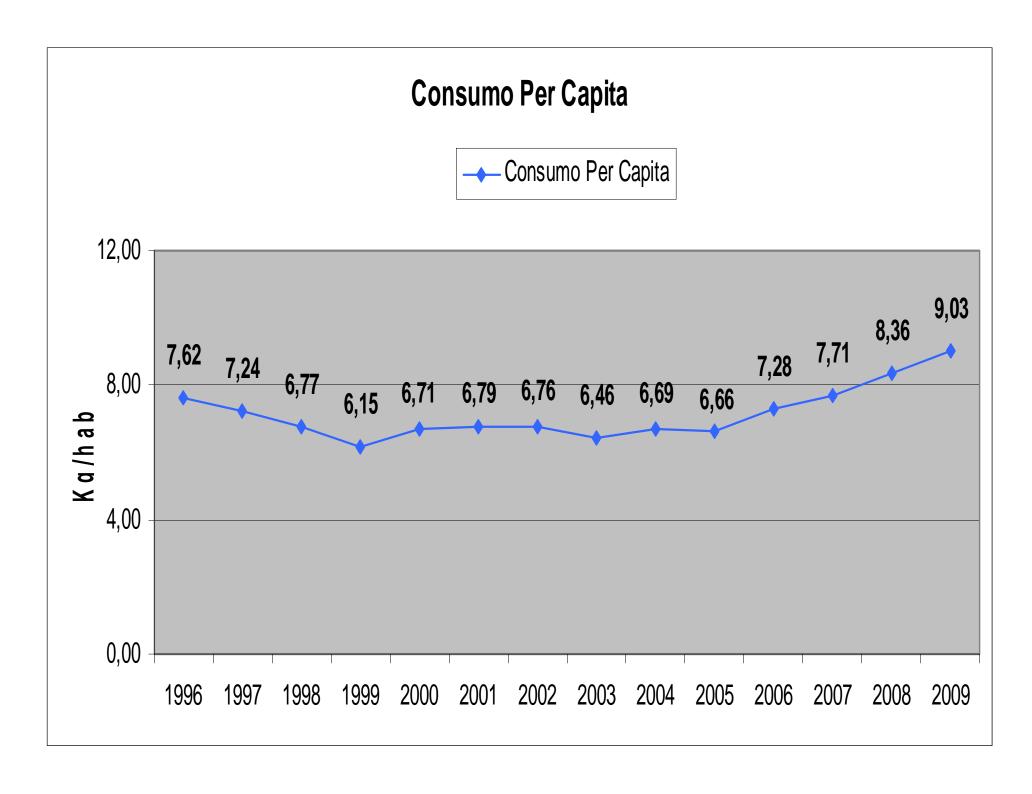
(1) Exclusive a população rural de Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará e Amapá.



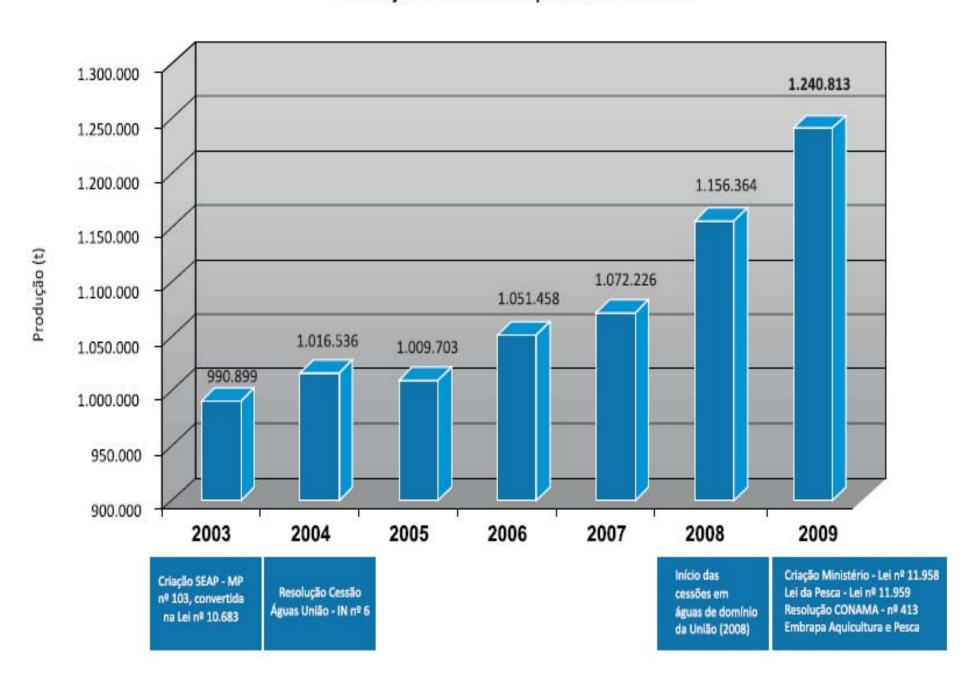
Fonte: IBGE, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicilios 1998/2008.



## Consumo Per Capita Aparente



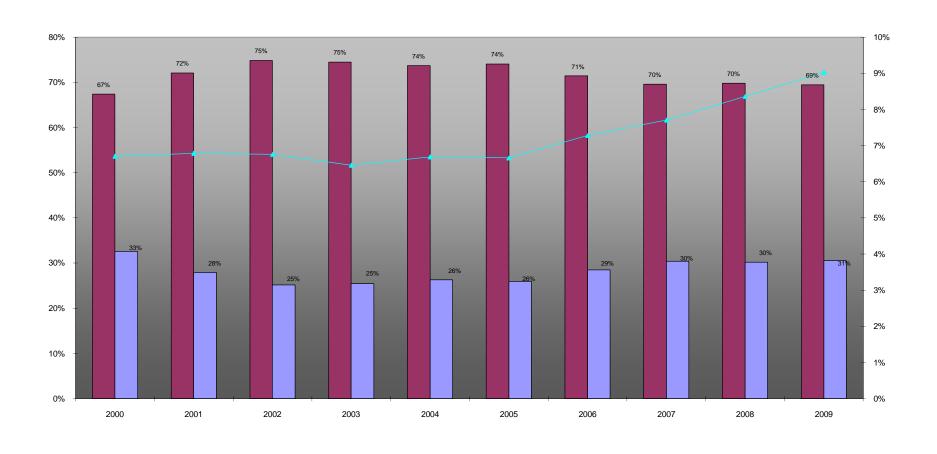
#### Produção da Pesca e Aquicultura no Brasil



### Produção Nacional de Pescados 2003 - 2009

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Pesca Marinha	484.592,5	500.116,0	507.858,5	527.871,5	539.966,5	556.167,3	585.671,5
Pesca Continental	227.551,0	246.100,5	243.434,5	251.241,0	243.210,0	261.282,8	239.492,6
Total Pesca	712.143,5	746,216,5	751.293,0	779.112,5	783.176,5	817.450,1	825.164,1
Piscicultura	177.125,5	180.730,5	179.746,0	191.183,5	210.644,5	282.008,4	337.353,0
Carcinicultura	90.196,5	75.895,0	63.134,0	65.000,5	65.000,0	70.251,2	65.189,0
Aquicultura Outros	11.433,0	13.693,0	15.530,0	16.161,0	13.405,0	13.107,4	13.107,4
Total Aquicultura	278.128,5	269.697,5	257.780,0	271.695,5	289.049,5	365.367,0	415.649,0
Total Geral	990.272,0	1.015.914,0	1.009073,0	1.050.808,0	1.072.226,0	1.182.817,1	1.240.813,1

#### Origem do Pescado Consumido no Brasil



Consumo Produção
Consumo Importação

Crescimento do Consumo Total



### Obrigado!!!

Abraão Oliveira Neto

abraao.oliveira@mpa.gov.br

+ 55 61 2023 3644

Coordenação de Comercialização

Ministério da Pesca e Aquicultura