

**PROYECTO CFC/FAO/INFOPESCA**  
**Leticia – Amazonas**  
**Colombia**

**“Mejorar el Acceso al Mercado de los Productos Pesqueros y Acuícolas de la Amazonía”**

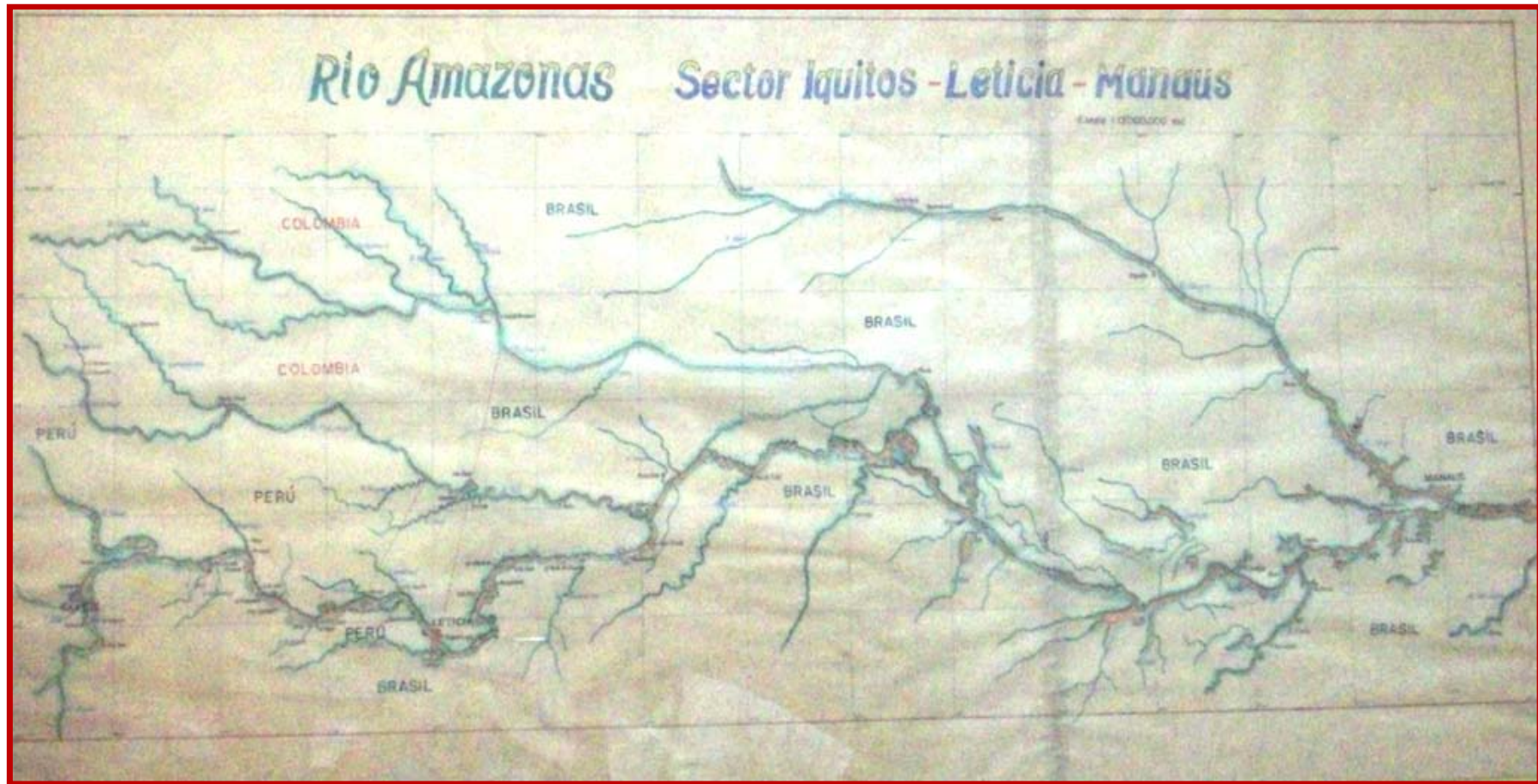


# Producción pesquera y de la Acuicultura

<b>Total Nacional:</b>	167.600 toneladas
<b>Cuenca Amazónica:</b>	5.526 toneladas
<b>Consumo de Leticia:</b>	26% especies de escama
<b>Centro de Acopio:</b>	Puerto de Leticia



**“Mejorar el Acceso al Mercado de los Productos  
Pesqueros y Acuícolas de la Amazonía”  
CFC/FAO/INFOPESCA**



## Ámbito de Desarrollo del Proyecto



Amazonas: Mayor cuenca hidrográfica de Suramérica

Longitud de 6.600 kilómetros

Compartida por 7 Países: Bolivia Brasil, Colombia,  
Ecuador, Guyana, Perú y Venezuela



## Objetivo

Fomentar y promover la comercialización de los productos pesqueros amazónicos, en el mercado nacional así como a los mercados regionales de América Latina, a través del mejoramiento de la comercialización que realiza el pescador artesanal.

## Beneficiarios

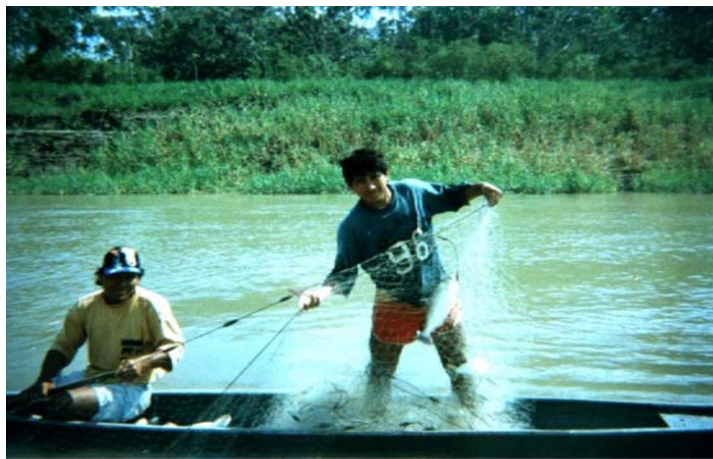
Pescadores indígenas de veredas cercanas al caso urbano de Letiia





## Desembarque y Sede de Asopescam





**Faenas**



**Envío de pescado a Bogotá**



**Venta en la plaza de Leticia**



## Actividades

- ✓ Estudio de mercado en Bogotá, presentado a los pescadores de Leticia.
- ✓ Compra e instalación de plantas de hielo y talleres con los beneficiarios
- ✓ Entrenamiento a pescadores, piscicultores y mayoristas sobre la correcta manipulación y procesamiento del pescado.
- ✓ Difusión de resultados en Leticia y publicación de un Manual “Comercio y comercialización de los productos pesqueros y acuícolas amazónicos”.
- ✓ Taller de difusión en Ecuador





## Inicio de compromisos

### Firma acuerdo entre Infopesca y Asopescam. Primera reunión de trabajo.

La Subgerente de Pesca y Acuicultura del Incoder, (5 de septiembre 2009) acuerdo suscrito entre Infopesca y la Asociación de Pescadores – Asopescam. Reunión de trabajo los pescadores y acuerdo de cronograma de trabajo.



## 1. Recorrido por los establecimientos comerciales de Bogotá

En febrero 2010 el Director de Infopesca Sr. Wiefels comerciantes pesqueros de Bogotá: comercialización, especies y volúmenes distribuidos en los canales mayoristas, plazas de mercado y supermercados.





# Promoción de pescado



## 2. Taller dirigido a los pescadores de Asopescam

Leticia (4 – 5 abril 2010)

1° Taller Teórico sobre:

- Manipulación de los pescados,
- Utilización de hielo desde captura hasta la primera venta,
- Aspectos higiénico sanitarios, empaque y transporte de los productos pesqueros





### 3. Compras: materiales y adecuación



#### 4. Segundo taller en Leticia y seguimiento a las obras de adecuación de la sede de Asopescam



Los días 5, 6 y 7 de agosto de 2010 se desarrolla reunión de trabajo con los pescadores donde se establece el plan operativo y seguimiento a las obras de mantenimiento, instalación y adecuación de la sede.



## 5. Inauguración Infraestructura y máquina fabricadora de hielo

Gobernador de Amazonas, Director de Infopesca, Director Territorial de Incoder, funcionarios y los pescadores beneficiarios del proyecto se llevó a cabo la inauguración a mediados de agosto y la entrega de los equipos a Asopescam.

Pendiente: Purificadora de agua, Transformador







**Adecuación sede de  
Pescadores**



**Zona de  
baños**



**Inauguración de  
Planta de Hielo**



**Entrega de sala de proceso**







**Desembarque en las bodegas de Leticia**



**GRACIAS**

**Elsy Perucho Gómez**

